

4. Il rating reputazionale: la soluzione Mevaluate



RATING ATTUALE



- ▼ **PENALE**
- PROVVEDIMENTI DEFINITIVI
- CARICHI PENDENTI
- ▶ FISCALE E CONTRIBUTIVA
- ▶ CIVILE
- ▶ ATTIVITA' LAVORATIVA E IMPEGNO CIVILE

PROVVEDIMENTI DEFINITIVI ?

AVETE PROVVEDIMENTI DEFINITIVI A CARICO?

NO SI

AGGIUNGI DETTAGLI ?

CONFERMA

CERTIFICATO ANAGRAFE DELLE SANZIONI AMMINISTRATIVE DIPENDENTI DA REATO (CASELLARIO GIUDIZIALE) ?

DATA DEL CERTIFICATO

26 / 3 / 2014

UPLOAD DEL CERTIFICATO

SFOGLIA nessun file selezionato

CONFERMA

4. *Il rating reputazionale: la soluzione Mevaluate*

Il Rating Reputazionale Mevaluate è stato **sviluppato in un'ottica coerente con gli obiettivi perseguiti dal rating di legalità** gestito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), **ma nell'intento di essere maggiormente fruibile** per aziende, enti ed individui.

**BENEFICI DI
MEVALUATE
RISPETTO AL
RATING DI
LEGALITA'**

- **Affidabilità delle informazioni**, non solo autocertificazioni
- **Informazioni aggiornate**, in linea con la reale situazione della controparte → il rating di legalità ha valenza 2 anni
- **Disponibilità immediata delle informazioni** → il processo di rilascio del rating reputazionale dura poche settimane dalla richiesta
- **Ampiezza delle informazioni disponibili**, che vanno oltre il profilo di legalità della controparte
- **Disponibilità di informazioni su molteplici categorie di soggetti, non solo imprese** (es. persone fisiche, associazioni)
- **Disponibilità di un rating sintetico**, ma in cui ogni parametro è espresso da una scala di valutazione ampia
- **Informazioni che tengono conto della storia della controparte** e del fattore "tempo" e non solo della situazione esistente in un determinato momento

4. Il rating reputazionale: la soluzione Mevaluate

Un'apposita **clausola contrattuale** adottata da committenti / fornitori / datori di lavoro nei contratti con i rispettivi fornitori / clienti / dipendenti consente la **diffusione virale di Mevaluate** che rende disponibile un formidabile strumento di **deterrenza degli inadempimenti contrattuali**, determina il **drastico abbattimento delle perdite su crediti**, reca straordinari vantaggi alla stabilità delle relazioni giuridiche ed offre un decisivo contributo al raggiungimento di obiettivi di **deflazione del livello di litigiosità**, significativamente alto in Italia e considerato un elemento frenante dello sviluppo:

“L’Appaltatore / Cliente / Lavoratore acconsente sin d’ora, prestando espressa autorizzazione con la sottoscrizione del presente contratto, a che il Committente / Fornitore / Datore di Lavoro, che rilevi un inadempimento delle obbligazioni contrattuali, pubblici sulla piattaforma digitale MEVALUATE – The Bank of Reputation, senza rinuncia ai rimedi di legge per conseguire l’adempimento e/o per ottenere il risarcimento del danno, un profilo reputazionale dell’Appaltatore / Cliente / Lavoratore, del quale il medesimo Appaltatore / Cliente / Lavoratore dichiara di ben conoscere caratteristiche, contenuti e finalità per aver preso visione del relativo regolamento MEVALUATE, da cui risultino pubblicamente gli atti di contestazione (con eventuali repliche documentate) ed eventuale accertamento giudiziale di detto inadempimento”.

4. Il rating reputazionale: la soluzione Mevaluate

Per una rassegna stampa completa si veda il link <http://mevpress.com/>



QUALIFICAZIONE

Rating reputazionale, il «brevetto» Mevaluate per elenchi o appalti privati

Entra in funzione in via sperimentale l'algoritmo della società irlandese, nata nel 2013 proprio con l'obiettivo di fornire ai clienti gli strumenti per valutare i propri interlocutori sul mercato

Venerdì 2 Gennaio 2015, Ore 13:47 | LOGIN | f | t | + | REGISTRATI |

INVESTIRE OGGI.it

Sezioni | Forum |

Home | Economia | Finanza e Borse | Obbligazioni | Fisco e Tasse | Imprese | Attualità | **Tecnologia** | Tutto Su | Photo Galle

altri articoli di **Tecnologia - InvestireOggi**

- The interview farà scuola: più di 15 milioni di dollari dalla rete in 7 giorni
- Video on demand in Italia dal 2015: ecco Wuaki.tv
- MegaChat in arrivo: la nuova chat sicura di Kim Dotcom

ULTIME 24h #banca online della reputazione #reputazione online #Mevaluate #violenza Hatred #polemi

Reputazione online? Si calcola con Mevaluate

Publicato il 2 gennaio 2015, ore 13:51. Ultimo aggiornamento 02 gennaio 2015, ore 13:53

Mevaluate è la prima banca online della reputazione, che attraverso un sistema di algoritmi e di controlli incrociati, analizzerà individui ed enti sotto il profilo penale, sociale, civile, fiscale, professionale e formativo.

Lettori: 312.000

Diffusione: 104.543

Libero

Dir. Resp.: Maurizio Belpietro

I certificati di «Mevaluate»

Nasce la banca che fa il rating della reputazione

Mevaluate per Banche e Imprese

Lettori: 1.163.000

Diffusione: 189.861

Il Messaggero

Dir. Resp.: Virman Cusenza

16-DIC-2014

da pag. 11

Nasce il rating anti-corrruzione: misurerà la reputazione di tutti

È LA PRIMA BANCA DATI DEL GENERE, CREATA CON DIA E CRIMINALPOL: VALUTERÀ SECONDO CINQUE CRITERI SIA PERSONE CHE AZIENDE

all'Abi) e a sei aziende corporate. Il "sentito dire" o le "chiacchiere" non sono ammessi: il sistema di rating del Mev si fonda esclusivamente su documenti verificati. In particolare, per ogni soggetto viene formulato un rating complessivo che tiene conto di cinque fattori: penale; fiscale; civile; lavoro



CORRIERE DELLA SERA

Dir. Resp.: Ferruccio de Bortoli

16-DIC-2014

da pag. 18

L'iniziativa in Rete

Titoli di studio, bilanci, certificati antimafia
La banca etica della buona reputazione

Lettori: 172.000

Diffusione: n.d.

Italia Oggi Sette

Dir. Resp.: Marino Longoni

19-GEN-2015

da pag. 6

Affari Legali

IL PRIMO GIORNALE DEI PROFESSIONISTI DELLA GIUSTIZIA

IL PROGETTO MEVALUATE

Banca della reputazione (anticorruzione)

5. L'approccio operativo proposto

Si propone di seguito un possibile approccio operativo per integrare il proprio sistema di controllo interno con l'implementazione di presidi specifici volti a **tutelare la propria immagine**, assicurando che **le proprie controparti** (inclusi i soggetti esterni che operano in nome e/o per conto dell'azienda e/o ne utilizzano il brand) **rispondano ad elevati standard tecnici, ma anche etico-comportamentali e reputazionali.**

Risk assessment

- Identificazione dei principali fattori di rischio reputazionale
- Collegamento dei fattori di rischio ai processi aziendali
- Analisi ("as is") dei presidi di controllo in essere in ciascun processo, individuazione delle aree di miglioramento e definizione della relativa prioritizzazione

Sperimentazione

- Identificazione del processo/area di intervento prioritari (es. qualifica e valutazione rete di vendita indiretta)
- Integrazione della procedura / disegno del controllo a presidio del rischio (es. qualifica / valutazione della rete di vendita, definendo sia l'approccio operativo che i driver per effettuare la valutazione)
- Individuazione di uno strumento operativo di supporto e sperimentazione su un panel di controparti (ad esempio, richiedendo ai partner della rete di vendita indiretta di **creare il profilo in Mevaluate**)

Implementazione

- (Eventuale) Messa a punto della procedura / disegno del controllo
- Implementazione del nuovo strumento operativo sull'intero processo (tutta la rete di vendita) e trasversalmente sui principali processi aziendali (credito, acquisti, hr, ecc.)

5. *L'approccio operativo proposto*

L'intento della sperimentazione è strumentale a individuare le modalità mediante cui **l'adozione del Sistema di Rating Reputazionale Mevaluate** (es. della rete di vendita indiretta) **possa proporsi come elemento, distintivo e qualificante, utile ad integrare i processi operativi della banca.**

L'adozione del Sistema di Rating Reputazionale Mevaluate può fornire una chiave di gestione di alcuni processi operativi che, arricchiti del contributo del rating reputazionale, consenta alla banca di **svolgere in modo più efficace, oltre che efficiente, le attività di profilazione della clientela ai fini dell'affidamento e della valutazione e monitoraggio del rischio di controparte (anche in chiave di “adeguata verifica”).**

L'adozione del **rating reputazionale può anche essere strumentale all'introduzione di facilitazioni all'accesso al credito – tempi e costi dell'istruttoria – da parte di aziende, enti e individui che si assoggettino al processo di rating e presentino un adeguato livello reputazionale,** coerentemente con il Regolamento del Ministro dell'Economia e delle Finanze (Decreto n. 57 del 20 febbraio 2014) che disciplina le modalità di considerazione del *rating* di legalità attribuito alle imprese dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Grazie per l'attenzione

Eduardo Marotti

CEO MEVALUATE Holding